

# 5月の月間ページビューが過去最高を更新しました

2016年5月、「東洋経済オンライン」の月間閲覧ページ数（ページビュー＝PV）は、1億6774万（前年同月比約38%増）と過去最高になったことをお知らせします。また、月間閲覧者数（ユニークブラウザ＝UB）につきましても、2041万人（前年同月比約32%増）と大きな飛躍を遂げました。読者の皆様のご支持と、筆者の皆様、提携先各社のご協力に感謝申し上げます。

<東洋経済オンラインとは>

2003年6月にスタートした「東洋経済オンライン」は、2012年11月に大幅リニューアル。それ以来PV、UUともに急上昇を示し、ビジネス誌系サイトNo.1の地位を不動のものにしています。

経済ニュースを主軸にしながらも『週刊東洋経済』とは異なる独自のコンテンツを多数掲載。経済・ビジネスに関する記事が充実しているのはもちろんのこと、食やファッションなど文化やライフスタイルに関する話題も多数掲載。20～30代から経営者層まで幅広い層に支持されています。

東洋経済オンラインのPV、UB推移

