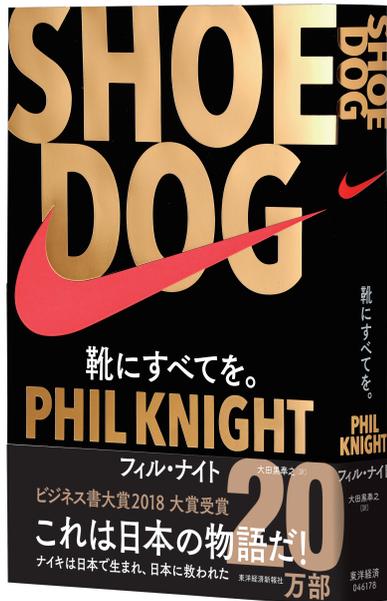


2018年5月24日

ナイキ創業者自伝『SHOE DOG』が 「ビジネス書大賞2018」大賞受賞

20万部突破 & 手書きPOP大賞決定を記念した限定モデル発売中



東洋経済新報社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 駒橋 憲一）より発売中のナイキ創業者自伝『SHOE DOG（シュードッグ）』が、「ビジネス書大賞2018」大賞を受賞しました。

「ビジネス書大賞」は、1年間を代表するビジネス書を選出し表彰する、日本初のビジネス書アワードです。

◆『SHOE DOG』とは

世界的なブランド「ナイキ」はいかにして生まれたか――。

知られざる創業秘話を創業者フィル・ナイトが自ら赤裸々に語った自叙伝。

ビジネス書の枠を超えた、ノンストップ・ノンフィクションの『熱狂の物語』

米国で発売された原書は、ビル・ゲイツをはじめとするビジネス界の重鎮が絶賛し、

累計発行部数、40万部を突破するベストセラーとなる。

2017年10月に翻訳書を発売した日本でも、作家、スポーツ選手、ファッション、ミュージシャン各界から続々と絶賛の声が上がり、テレビ、新聞、雑誌などメディアで大反響。

たちまち20万部を突破し、なお売れ続けています。

著者紹介 フィル・ナイト

1938年生まれ。オレゴン州ポートランド出身。オレゴン大学時代は陸上チームに所属。中距離ランナーとして伝説のコーチ、ビル・パウワーマンの指導を受ける（パウワーマンはその後共同創業者となる）。

1962年オレゴンの「ブルーリボン・スポーツ」社の代表として日本のシューズメーカー「オニツカ」を訪れ、同社の靴をアメリカで売るビジネスを始める。その後独自ブランド「ナイキ」を立ち上げ、社名もナイキに変更。スポーツ用品界の巨人、アディダスとプーマをしのぐ企業へ育て上げる。

1964年から2004年まで同社のCEO、その後2016年まで会長。妻ペニーとオレゴンに暮らす。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

SHOE DOG LIMITED EDITION

限定モデル x3 発売!

靴にすべてを。
PHIL KNIGHT
フィル・ナイト
ナイキを創った男
はじめて高く、飛べたわけは

オレゴンブラック

靴にすべてを。
PHIL KNIGHT
フィル・ナイト
ナイキを創った男
日本語だと……靴バカ!?

ポートランドグレー

靴にすべてを。
PHIL KNIGHT
フィル・ナイト
ナイキを創った男
誰もが知っているNIKEの、
誰も知らない物語。

神戸ホワイト

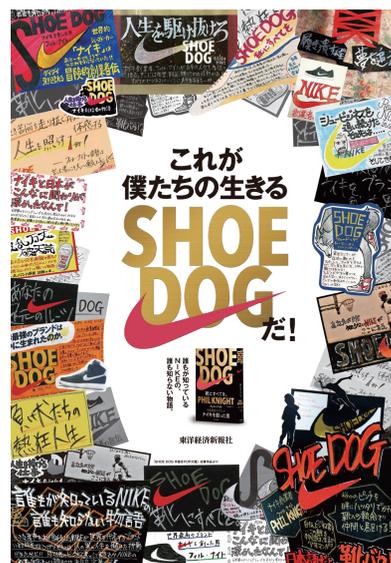
OREGON BLACK / PORTLAND GRAY / KOBE WHITE
1,800円+税 東洋経済新報社

これは日本の物語だ!
ナイキは日本で生まれ、日本に救われた。

ナイキ創業者
フィル・ナイト

NHK [経済フロントライン]
で大反響!!

『SHOE DOG (シュードッグ)』は、ナイキ創業者であるフィル・ナイトが創業秘話を語った自叙伝。日本語版は2017年10月に発売され、累計売上20万部を突破しました。現在、20万部突破および全国書店から募った「SHOE DOG 書店手書きPOP大賞」受賞作決定を記念して、表紙の色が異なる3種の限定モデルが発売中です。



限定モデルについて

- デザインは、“ナイキを創った男”フィル・ナイトと馴染みの深い3都市をイメージした、【神戸ホワイト】【ポートランドグレー】【オレゴンブラック】の3種類
- 本の帯には、「手書きPOP大賞」の受賞作のコピーを使用します。
POP大賞受賞作決定!
★最優秀作品賞：TSUTAYA 十和田店
★優秀作品賞：大垣書店鳥丸三条店、三省堂書店池袋本店
- 全国主要書店で発売中!